

*Power im Einkauf –  
neue Quellen zur  
Ergebnissteigerung!*

**Einladung**

# printhousetalk #17

**01.03.2016 – Düsseldorf**

## Power im Einkauf – neue Quellen zur Ergebnissteigerung!

Die Rahmenbedingungen für Unternehmen der Druck- und Medienindustrie haben sich in den vergangenen Jahren stark verändert. Deutliche Umsatzsteigerungen sind nicht an der Tagesordnung und auf der anderen Seite erhöht sich der Kostendruck. Die Folge sind sinkende Margen und knappe Ergebnisse.

Viele fokussieren sich in dieser Zeit auf den Umsatz – die zum Überleben des Unternehmens notwendige Einnahmequelle. Das ist auch richtig und darf nicht aus den Augen verloren werden! Jede Medaille hat aber zwei Seiten...

Wir möchten Sie mit unserem 17. **printhousetalk** zum Ergebnis steigern einladen, indem wir Ihnen einfache und effiziente Mechanismen hierzu aufzeigen! Und zwar auf der Kostenseite der Medaille. Unsere Talkgäste berichten über Kostensenkungs-

potenziale und die Herausforderungen im Tagesgeschäft, den Einkauf im Blick zu halten. Neben dem Hauptthema Materialkosten steigen wir mit Ihnen aber auch in das Thema der Gemeinkosten ein. Schlummern hier doch ebenfalls spürbare Potenziale!

Nutzen Sie den 17. **printhousetalk** für Ihr Unternehmen, um mit Experten und Kollegenbetrieben in die Diskussion und den Austausch zu gehen, sowie Ihre persönlichen Quellen der Ergebnissteigerung auszumachen.

01.03.2016  
Düsseldorf

Ihre Teilnahme:  
**kostenfrei!**

## **Ort**

Brauckhoff GmbH & Co. KG (bei unserem Partner dateco GmbH) – Niederrheinstr. 141 – 40474 Düsseldorf

## **Ablauf**

- 15.30 Begrüßung und Einleitung,  
Daniela Krawinkel, VDM NW
- 16.00 Elevator Pitch des Partnernetzwerkes,  
Stefan Höynck, VDM NW
- 16.30 Moderierte Podiumsdiskussion
- 18.30 get together & Imbiss

## **Teilnehmer**

- Thomas Hügler – Paperconnect GmbH & Co KG
- Anett Kriska – Ampere AG
- Christoph Krüsemann – dateco GmbH
- Udo Niels – REMONDIS Trade and Sales GmbH

## **Moderation**

Daniela Krawinkel, Verband Druck + Medien Nord-West e.V.

## **Neu!**

### **Elevator Pitch:**

Während des Elevator Pitches präsentieren Ihnen die Partner einen kurzen Überblick über ihr Unternehmen sowie ihre Angebote und Dienstleistungen. Hat ein Pitch Ihr Interesse geweckt – dann besuchen Sie doch den Stand für ein vertiefendes Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Anmeldungen bitte bis zum 22. Februar 2016 an [printhouse@vdmnw.de](mailto:printhouse@vdmnw.de).



VERBAND  
DRUCK + MEDIEN  
NORDWEST

Verband Druck + Medien Nord-West e.V. | An der Wethmarheide 34 | 44536 Lünen

An Alle, die neue Quellen  
zur Ergebnissteigerung  
kennlernen möchten!

In Zusammenarbeit mit:



STRATEGY | PRACTICE | ACADEMY

AMPERE AG

Wir senken Energiekosten. Unabhängig. Seit 1998.

campus



GAYEN  
& BERNS  
HOMAN  
GRUPPE



SMARTER IT SOLUTIONS



MEDIEN-VERSICHERUNG a.G.  
Karlsruhe

pagina|net

paper CONNECT

REMONDIS®

IM AUFTRAG DER ZUKUNFT